

Warszawa, 1 września 2026 r.

Kaucja.pl podsumowuje pierwszy rok działania systemu kaucyjnego w Polsce podczas Konferencji „Kaucja 360: Efekty, Wyzwania, Perspektywy”

Kaucja.pl – Krajowy System Kaucyjny S.A. zaprasza przedstawicieli mediów do udziału w konferencji biznesowej „Kaucja 360: Efekty, Wyzwania, Perspektywy”, która odbędzie się 1 października 2026 roku w Warszawie, w The Tides przy ul. Wioślarskiej 8, w godzinach od 9:00 do 17:00. W trakcie konferencji organizator zaprezentuje wyniki badania podsumowującego pierwszy rok systemu kaucyjnego.

Wydarzenie zgromadzi kluczowych przedstawicieli administracji publicznej, liderów biznesu oraz uznanych ekspertów z Polski i Europy, oferując kameralną przestrzeń do wymiany doświadczeń, opinii oraz strategicznych perspektyw dotyczących wyzwań i szans związanych z rozwojem systemu kaucyjnego w Polsce.

Kaucja 360: Efekty, Wyzwania, Perspektywy

Program konferencji obejmuje starannie dobrane, moderowane debaty z udziałem przedstawicieli operatora systemu – Kaucja.pl – oraz zaproszonych gości reprezentujących najważniejsze podmioty rynku. Wśród potwierdzonych prelegentów znaleźli się m.in. **Anita Sowińska** – Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Klimatu i Środowiska, **Krzysztof Pawiński** – Współzałożyciel i Prezes Zarządu, Grupa Maspex, **Ruža Tomić Fontana** – Dyrektorka Generalna dla Polski i krajów bałtyckich, Coca-Cola HBC CCH, **dr inż. Andrzej Gantner** – Wiceprezes i Dyrektor Generalny PFPŻ ZP oraz **Beata Szykiewicz-Razik** – Commercial Director, Recycling Division w PRT Radomsko Sp. z o.o.

Wizyta studyjna

W przeddzień konferencji (30 września) organizator zaprasza media na wizytę studyjną w Centrum Liczenia Remondis w Łodzi oraz w zakładzie recyklingu PRT Radomsko Sp. z o.o.

Kaucja.pl zapewnia transport uczestników. Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc, udział w wyjeździe wymaga rejestracji pod adresem media@kaucja.pl.

„Konferencja **Kaucja 360: Efekty, Wyzwania, Perspektywy** będzie przede wszystkim przestrzenią do rozmowy o tym, czego nauczył nas pierwszy rok funkcjonowania systemu kaucyjnego w Polsce i jakie wyzwania stoją przed nami w kolejnych latach. Chcemy spojrzeć na system z różnych perspektyw – operatora, administracji, producentów, handlu i ekspertów – i rozmawiać nie tylko o efektach, ale również o rozwiązaniach, które pozwolą dalej zwiększać jego efektywność. Wierzymy, że **Kaucja 360** stanie się miejscem merytorycznej debaty o tym, jak doświadczenia pierwszego roku przełożyć na dalszy rozwój systemu i jego coraz lepsze funkcjonowanie” – podkreśla Piotr Okurowski, prezes zarządu Kaucja.pl.

Konferencja objęta jest honorowym patronatem Ministerstwa Klimatu i Środowiska oraz patronatem instytucjonalnym Głównego Inspektora Ochrony Środowiska. Partnerem merytorycznym wydarzenia jest Reloop Platform.

Udział w konferencji jest bezpłatny.

Pełny program wydarzenia można znaleźć na stronie wydarzenia: <https://konferencjakaucja360.pl/>

Akredytacja dla mediów jest dostępna pod dedykowanym adresem: media@kaucja.pl

KONIEC

O Kaucja.pl:

To podmiot reprezentujący powołany przez wiodących producentów napojów w Polsce: Coca-Cola HBC Polska, Colian, Grupa Maspex, Nałeczów Zdrój, Nestlé Polska, Oshee Polska, PepsiCo Polska, Red Bull, Van Pur, Zbyszko Company oraz Żywiec Zdrój. Spółka powstała w celu zapewnienia producentom realizacji obowiązków związanych ze zbiórką opakowań po napojach, objętych systemem kaucyjnym jednocześnie promując edukację ekologiczną i zrównoważony rozwój.